

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMIU**

***“Dedicații muzicale cu premii colosale”***

**organizata de catre MEDIA LOGO S.R.L.**

**(perioada 15 aprilie 2026-14 august 2026)**

### **Art. 1. - Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premiu ***“Dedicații muzicale cu premii colosale”*** (denumita in continuare ***“Promotia si / sau Campania”***) este **Societatea MEDIA LOGO S.R.L.**, cu sediul social in jud. Bistrita-Nasaud, mun Bistrita, Str. Piata Petru Rares nr.1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bistrita sub numarul **J2025090603001**, avand CUI 52968914, numar de telefon al clientului Radio SOMEȘ 0724212500 (numar cu regim de taxare normal, apelabil din orice retea si program de lucru de luni pana vineri de la 07:30 la 16:00).

1.2. Promotia se va desfasura conform prevederilor prezentului ***Regulament*** (denumit in continuare ***“Regulament / Regulamentul”***), fiind obligatoriu pentru toti participantii. Prezentul ***Regulament*** este disponibil spre consultare in mod gratuit tuturor participantilor pe site-ul [www.radiosomes.ro](http://www.radiosomes.ro).

1.3. Prin participarea la aceasta ***Promotie*** se prezuma cunoasterea ***Regulamentului*** si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului ***Regulament***.

1.4. ***Organizatorul*** isi rezerva dreptul de a completa si / sau modifica prezentul ***Regulament***, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi desfasurarea ***Promotiei***, cu conditia instiintarii in prealabil a participantilor. Orice modificare si / sau completare la acest ***Regulament*** se va face prin acte aditionale, acte care vor fi comunicate pe site-ul [www.radiosomes.ro](http://www.radiosomes.ro). Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe site-ul [www.radiosomes.ro](http://www.radiosomes.ro). ***Organizatorul*** nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site-ul mai sus amintit.

### **Art. 2. - Temeiul legal**

2.1. Prezenta ***Promotie*** este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

### **Art. 3. - Durata si locul de desfasurare al Promotiei**

**3.1. Promotia** este organizata si se desfasoara pe site-ul [www.radiosomes.ro](http://www.radiosomes.ro)

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul campaniei locul de desfășurare prin extinderea locațiilor de preluare a dedicațiilor, pe site-ul [www.radiosome.ro](http://www.radiosome.ro) regasindu-se informatiile legate de amplasarea locurilor de achiziționare a dedicațiilor.

**3.2. Promotia** va incepe pe data de **15 aprilie 2026, ora 00:00:01** si va dura pana la **14 august 2026, ora 23:59:59**, depunerea taloanelor se va putea face pana în data de **14 august 2026**, denumita in continuare "**Perioada Promotiei si / sau Perioada Campaniei**".

**3.3. Extragerea castigatorilor** va avea loc in data de **15 august 2026 la sediul Radio SOMEȘ, mun Bistrita Str. Piața Petru Rareș nr.1, jud Bistrita-Nasaud.**

#### **Art. 4. - Regulamentul oficial al Promotiei**

**4.1. Regulamentul oficial al Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a **Promotiei**, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format scris, in magazinele **Organizatorului** in care se desfasoara **Promotia**;
- pe site-ul [www.radiosomes.ro](http://www.radiosomes.ro);
- in urma unei solicitari scrise la adresa **Organizatorului** din Bistrita, str. Piata Petru Rares nr.1, Bistrita-Nasaud in atentia departamentului Marketing;
- de asemenea, informatii detaliate privind organizarea **Promotiei** pot fi solicitate telefonic, linia telefonica radio SOMEȘ 0724212500 (numar cu regim de taxare normal, apelabil din orice retea program de lucru de luni pana vineri de la 07:30 la 16:00, cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale).

**4.2.** Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si / sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

**4.3. Organizatorul isi** rezerva dreptul de a modifica si / sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari / completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi disponibile printr-una dintre modalitatile prevazute la art. 4.1.

**4.4.** Prin participarea la aceasta **Promotie**, **Participantii** sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului **Regulament**, precum si modificarile / completarile aduse prevederilor acestui **Regulament**.

**Regulamentul Oficial al Promotiei "Dedicații muzicale cu premii colosale"**

**4.5. DEDICAȚII MUZICALE CU PREMII COLOSALE** este disponibil pe [dedicatii.radiosomes.ro](http://dedicatii.radiosomes.ro) Orice modificare a regulilor de participare la **Promotie**, a modului de desfasurare a acesteia si a perioadei valabilitatii acesteia va fi anuntata public de catre **Organizator** pe pagina de internet a societatii.

#### **Art. 5. - Tranzactii**

5.1 La **Promotie** vor participa doar **Participantii** care efectueaza tranzactii in perioada de valabilitate a **Promotiei** prevazuta la art. 3.2 si care doresc sa participe la Promotie si completeaza in termenul de participare unul sau mai multe taloane de participare pe care le depun in urna. Participantii persoane fizice trebuie sa aiba peste 18 ani.

**Magazinele participante** in cadrul **Promotiei** sunt mentionate la art. 3.1 al prezentului **regulament**.

5.2 La **Promotie** pot participa doar cei care achizitioneaza produse de orice tip din **Magazinele participante** conform mentiunii de la art. 5.1 si achita cu numerar/ordin de plata si / sau cu orice tip de card de debit / credit emis de o institutie bancara si / sau institutie financiara nebancara.

**Bonul fiscal/factura fiscala trebuie pastrat/a pentru validarea premiului, in cazul unui castig. Pierderea sau deteriorarea in orice mod a bonului fiscal/facturii fiscale prezentat pentru validarea premiului va conduce la invalidarea si imposibilitatea de a intra in posesia premiului.**

#### **Art. 6. - Premiul Promotiei**

6.1 In cadrul **Promotiei** va fi acordat, conform mecanismului descris la art. 8 de mai jos, un premiu identificat in Anexa 1, acordat prin tragere la sorti.

**6.2 DESCRIERE PREMIU: Detaliile premiului se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament.**

6.3 Valoarea totala a premiului ce va fi oferit in cadrul promotiei este mentionata in Anexa 1.

6.4 Premiul **Promotiei** nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in lei, un alt bun si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

#### **Art. 7- Mecanismul desfasurarii Promotiei**

**7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Promotie**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Promotie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Inscrierea se va face exclusiv in **Perioada Promotiei** mentionata la art. 3.2. si la art. 8.1 de mai jos;

(2) Efectuarea de dedicații muzicale de minimum **50 lei (cincizeci lei)**, inclusiv TVA de pe site-ul [www.radiosomes.ro](http://www.radiosomes.ro) sau locațiile valabile incluse , pe un singur bon fiscal/factura fiscala, in perioada **15.04.2026 – 14.08.2026**.

(3) Contravaloarea produselor achizitionate trebuie sa fie achitata (numerar sau cu orice tip de card de debit / credit emis de o institutie bancara si / sau institutie financiara nebancara), iar in cazul in care s-a agreat prin contract un termen de plata, acesta sa nu fie depasit.

(4) Pentru fiecare achizitie de produse de minim 50 de lei pe un bon fiscal/factura fiscala, **Participantul va** primi un talon online de concurs, in vederea inscrierii automate in concurs.

(5) Persoanele juridice cu contract vor primi taloanele în online la fel ca persoanele fizice.

(6) Talonul se acorda pentru multiplu de 50 lei, pe acelasi bon fiscal/factura fiscala. (ex: la un bon fiscal/factura fiscala de 100 lei cu tva, se acorda 2 taloane

(7) Un bon fiscal/factura fiscala poate fi inscris doar o singura data.

(8) Folosirea aceluiasi bon fiscal/factura fiscala pentru inscrierea mai multor persoane, conduce la descalificarea castigatorului.

(9) **In cazul PERSOANELOR JURIDICE beneficiare de termen de plata, acestea vor primi taloanele pentru concurs pana la data arata la art 7 (5) doar in urma efecturii platilor, conform contractului. Depasirea termenului de plata din contract atrage pierderea dreptului de a primi talonul pentru concurs.**

### **8.1. Modalitatea de inscriere in concurs**

(1) **Participantul** se va inscrie la **Promotie** oricand, incepand cu data de 15.04.2026 (ora 00:00:01) si pana la data de 14.08.2026 (ora 23:59:59), **depunerea taloanelor se va face pana in data de 14 august 2026 automat online**, prin introducerea automată unuia sau a mai multor taloane de concurs in baza de date de pe site-ul [www.radiosomes.ro](http://www.radiosomes.ro) si destinată **Promotiei**, fiecare talon reprezentand o sansa de castig.

(2) Taloanele promotiei trebuie completate integral in toate campurile, in mod citet - lizibil si trebuie sa fie semnate de catre **Participant**.

(3) Campurile obligatorii ale talonului sunt urmatoarele: nume, prenume/denumire, numarul de telefon, adresa de e-mail (daca participantul are), numarul bonului fiscal/facturii fiscale si semnatura care confirma faptul ca a luat la cunostinta de prevederile prezentului **Regulament**

**Oficial** si acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal ce au fost comunicate.

(4) Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu date incorecte duce la invalidarea inscrierii si neparticiparea la tragerea la sorti finala.

(5) Ce trebuie sa faca **Participantul**:

- sa cumpere produse din **Magazinele participante** de minim 1000 lei (TVA inclus);
- sa completeze talonul promotional conform alin. 2 si 3 ale prezentului articol;
- sa pastreze toate bonurile fiscale/ facturile fiscale corespondente taloanelor inscrite in

**Promotie.**

(6) **PERSOANELE JURIDICE pot aplica stampila cu datele firmei pentru identificare.**

## **8.2. Validarea inscrierii**

Se considera ca **Participantul** este inscris in mod valabil la concurs, daca intruneste **concomitent** urmatoarele conditii:

- a completat campurile obligatorii ale talonului de participare si l-a introdus in urma sigilata;
- si-a exprimat acordul cu privire la prelucrarea si stocarea datelor cu caracter personal in vederea desemnarii castigatorului si acordarii premiului (completand talonul).
- **Pentru PERSOANELE JURIDICE se acorda taloanele la incasarea facturilor, conditia pentru a beneficia de premiu este sa respecte termenul de plata contractual si sa nu aiba sold restant la data de 15.04.2026.**

## **8.3. Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:**

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Promotiei**;
- (2) Daca valoarea bonului fiscal nu este de minimum 1000 lei (TVA inclus);
- (3) Daca participantii nu completeaza integral talonul de inscriere la campurile obligatorii;
- (4) Daca acestea au fost transmise / depuse prin tentativa de fraudă sau prin oricare alte modalitati si / sau echipamente electronice si / sau software decat cele indicate de **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

## **8.4. Extragerea / desemnarea castigatorului**

In cadrul acestei **Promotii** se acorda un singur premiu descris in Anexa 1, prin tragere la sorti manuala desfasurata la sediul **Organizatorului** in prezenta unei comisii interne desemnate de catre **Organizator** si a unui **notar public**, in data de **15 august 2026**. In cadrul tragerii la sorti

se va extrage un castigator si 5 rezerve, cu mentionarea in procesul verbal al extragerii a ordinii de extragere a rezervelor. In tragerea la sorti vor intra toate taloanele valide depuse in online, comasate, in perioada 15.04.2026 – 14.08.2026.

**Organizatorul** isi rezerva dreptul de a nu efectua extragerea si afisarea castigatorului in zilele de sambata si duminica, precum si in timpul sarbatorilor legale. Rezultatul extragerii va fi certificat prin incheiere de notarul public in conditiile art 150 lit e din legea 36/1995 a notarilor publici si activitatii notariale.

### **Premiul Concursului**

In cadrul acestei **Promotii** se acorda un singur **Premiu descris in Anexa 1**.

### **8.5. Validarea castigatorului. Publicarea castigatorului**

(1) Ulterior desemnarii castigatorului **Promotiei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigatorului, ocazie cu care va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor in Promotie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

(2) Numele castigatorului va fi publicat pe website-ul [www.radiosomes.ro](http://www.radiosomes.ro) si anunțat pe radio SOMEȘ in ziua tragerii la sorti, castigatorul fiind obligat ca, in termen de 48 de ore de la publicare, sa se prezinte la sediul organizatorului, respectiv radio SOMEȘ Bistrița str. Piata Petru Rares, nr.1, jud BN. **Pentru revendicarea premiului cumparatorul va prezenta dovada achitarii dedicatiei fiscal/factura fiscala, mesajul talonului si actul de identitate.** In situatia in care pana la expirarea acestui termen, respectiv 48 de ore de la publicare pe website-ul [www.radiosomes.ro](http://www.radiosomes.ro), castigatorul nu s-a prezentat pentru revendicarea premiului, acesta va fi acordat rezervei nr.1, care va beneficia de acelasi termen de 48 de ore pentru a-si revendica premiul. Termenul se calculeaza de la data afisarii pe website-ul [www.radiosomes.ro](http://www.radiosomes.ro) a datelor persoanei care este rezerva 1. In situatia in care nici rezerva nr. 1 nu se prezinta pentru revendicarea premiului, acesta va fi acordat rezervei nr. 2, si asa mai departe pana la epuizarea rezervelor, urmand aceeasi procedura. In situatia in care nici una dintre rezerve nu isi revendica premiul, acesta ramane in proprietatea organizatorului. Toate aceste demersuri vor fi comunicate pe website-ul [www.radiosomes.ro](http://www.radiosomes.ro) si pe postul de radio SOMEȘ, pentru a se asigura o transparenta maxima.

(3) Bonul fiscal/factura fiscala pentru a putea fi considerat valid, trebuie sa fie intreg/a (fara rupturi sau stersaturi) sau prezentat online. **Organizatorul** are dreptul de a invalida orice bon fiscal care nu indeplineste conditiile prevazute de **Regulament** pentru a fi validat si nu isi asuma nici un fel de raspundere cu privire la bonurile fiscale invalidate.

### **8.6. Intrarea in posesia Premiului**

(1) **Premiul** se va inmana personal Castigatorului, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorului si comunicarii catre public a identitatii acestuia pe website-ul [www.radiosomes.ro](http://www.radiosomes.ro). Si postul de radio **SOMES**. Predarea premiului catre castigator se va face pe baza unui proces verbal de predare - primire a premiului semnat de organizator si castigator. Neprezentarea castigatorului pentru preluarea premiului sau refuzul castigatorului de a semna procesul verbal conduce la pierderea dreptului de a intra in posesia premiului. In cazul in care **Castigatorul** nu se poate prezenta pentru a prelua premiul, va mandata printr-o imputernicire autentificata o terta persoana care va prelua premiul si va semna procesul verbal de predare - primire a premiului. Refuzul persoanei mandatata de catre castigator de a semna procesul verbal conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

(2) Castigatorul **Premiului** oferit in cadrul acestei **Promotii** nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani si nici sa schimbe caracteristicile premiului.

(3) **Premiul** nu este transmisibil altei persoane. Imaginea cu premiul de pe materialele de promovare a **Promotiei** sunt doar cu titlu de prezentare.

(4) In situatia in care **Castigatorul** refuza sa primeasca **Premiul**, acesta nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani, urmand a fi anulat de catre **Organizator**.

(5) **Castigătorul este obligat să păstreze semnele promoționale inscripționate pe premiu timp de 365 de zile de la data validării.**

#### **Art. 9. - Limitarea raspunderii**

**9.1. Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

**9.2.**In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei promotii, decizia **Organizatorului** este definitiva.

**9.3.**Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de **31.08.2026** inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

**9.4.Organizatorul** nu isi asuma raspunderea pentru:

1. bonuri fiscale /facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
2. bonuri fiscal/facturi fiscale depuse in alte urne decat cele destinate in mod special prezentei promotii;
3. accesarea altei pagini web decat a organizatorului promotiei [www.radiosomes.ro](http://www.radiosomes.ro)
4. inscrierile ce contin un talon cu un bon fiscal scris gresit;
5. inscrierile efectuate in afara perioadei promotiei mentionate mai sus;

6. mesajele trimise de catre Organizator, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

7. orice eroare in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea predarii premiului, la imposibilitatea identificarii castigatorului, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personale sau a bonului fiscal/factura fiscala inscris/a;

8. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului cuvenit;

9. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierea in predarea premiului cauzata de catre participantul castigator;

10. reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului verbal de predare - primire, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

11. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal, generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;

12. defectiunile tehnice ale operatorului de telefonie;

13. situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate partiala sau totala de a participa la campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

14. neindeplinirea de catre Participant a oricareia dintre conditiile impuse pentru participarea la Promotie si care atrag imposibilitatea atribuirii premiului.

**9.5.Organizatorul** nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii persoanelor interesate la **Promotie** sau care afecteaza buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul **Regulament**, ca urmare a unor restrictii sau a altor limitari specifice serviciilor oferite.

**9.6.Raspunderea Organizatorului** este strict limitata la acordarea premiilor stabilite.

**9.7.Organizatorul** nu isi asuma raspunderea pentru nici un accident suferit de catre castigator sau pentru orice alte daune intervenite in legatura cu premiul oferit.

**9.8.Dreptul de proprietate asupra Premiului** va apartine in exclusivitate **Castigatorului validat**, care indeplineste conditiile impuse de **Regulament**. **Organizatorul** nu isi asuma raspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

**9.9. Participantii** care au pierdut calitatea de potentiali castigatori sau de castigatori, nu au dreptul sa solicite prin nici un alt mijloc atribuirea **Premiului**. Raspunderea **Organizatorului** este de asemenea limitata si cazurile mentionate la art. 8 al prezentului **Regulament**.

**9.10. Participantii** accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre **Organizator in privinta** castigatorului, precum si a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea campanie. **Organizatorul** are dreptul de a descalifica orice **Participant** care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. **Participantii** se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia **Organizatorului** toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon).

#### **Art. 10. - Contestatii**

10.1. **Participantii** la promotie pot formula o contestatie pentru orice nemultumire cu privire la desfasurarea campaniei cel mai tarziu pana la data de 14.08.2026 inclusiv, prin trimiterea unei contestatii la adresa de e-mail redactia@radiosomes.ro impreuna cu datele de contact (nume si prenume complet, adresa completa, numar de telefon). Contestatia se va analiza de catre o comisie desemnata de catre **Organizator**, in termen de 48 de ore de la inregistrarea acesteia, respectiv intr-un termen de 96 de ore in cazul contestatiilor primite sambata sau duminica, zile nelucratoare. Raspunsurile la sesizarile trimise, conform procedurii, se ofera in scris, prin e-mail.

10.2. Transmiterea contestatiei reprezinta acordul expres al contestatorului de colectare si prelucrare a datelor sale cu caracter personal in scopul solutionarii contestatiei. Revocarea acordului are drept consecinta imposibilitatea solutionarii cererii sale.

#### **Art. 11. - Prelucrarea datelor personale si confidentialitatea datelor colectate**

11.1. Prin inscrierea si participarea la **Promotie, Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament**, ale carui prevederi obligatorii se obliga sa le respecte intocmai si sunt de acord ca datele lor personale (respectiv nume, prenume, adresa de domiciliu, adresa de e-mail, telefon) sa intre in baza de date a **Societatii MEDIA LOGO S.R.L.**, cu sediul social in jud. Bistrita-Nasaud, mun Bistrita, Str. Piata Petru Rares nr.1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bistrita sub numarul **J2025090603001**, avand CUI 52968914, sa fie colectate, prelucrate, stocate si utilizate de (personal sau prin imputernicit / partener) in scopuri precum: participarea la Promotie, extragerea si inmanarea premiului castigatorului, inregistrarea si validarea castigatorului Campaniei promotionale, plata impozitelor, realizarea de rapoarte statistice cu privire la

consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor inscrise in baza de date a MEDIA LOGO S.R.L, prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre Participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si / sau mostre, cunoscand faptul ca lipsa acordului va avea drept consecinta imposibilitatea participarii la Promotie. MEDIA LOGO S.R.L, **Organizatorul** va prelucra datele personale furnizate in conditii de stricta siguranta si confidentialitate, obligandu-se ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia imputernicitilor sai. MEDIA LOGO S.R.L, ia masurile necesare si se asigura ca aceste entitati protejeaza confidentialitatea si garanteaza securitatea datelor, implementand masuri de securitatea tehnice si organizatorice necesare.

11.2. Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament Oficial** si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele, prenumele, localitatea de resedinta si premiul castigat sa fie facut public si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Marketing al Organizatorului din *Bistrita str. Piata Petru Rares nr.1, Bistrita-Nasaud*; SOCIETATEA MEDIA LOGO S.R.L., in mod gratuit, va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea SOCIETATEA MEDIA LOGO S.R.L, va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Regulamentului UE 2016/679.

11.3. **Organizatorul** se obliga sa respecte prevederile **Regulamentului UE 2016/679** privind protectia persoanelor fizice in ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ale **Participantilor** stocate pe durata **Promotiei** si ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Promotie** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

11.4. **Participantilor** la **Promotie** le sunt garantate drepturile prevazute de **Regulamentului UE 2016/679**, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date și in special cele cu privire la:

a) dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere, in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**,

b) dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o

vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispoziti legale contrare;

c) dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit:

a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sa nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

11.5. La cererea expresa a oricaruia dintre **Participanti**, **Organizatorul** va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la art. 12.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la **Promotie** vor trimite **Organizatorului** pe adresa *Bistrita-Nasaud, Piata Petru Rares nr.1*, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, sau pe [redactia@radiosomes.ro](mailto:redactia@radiosomes.ro) urmand a primi un raspuns in termen de 15 zile de la data primirii cererii.

11.6. **Organizatorul** se obliga, de asemenea, sa respecte toate prevederile *Regulamentului UE 2016/679*, privind protectia datelor personale stocate (respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de rectificare sau stergere a datelor cu caracter personal, dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor cu caracter personal, dreptul de portabilitate a datelor, dreptul de a se opune prelucrarii datelor cu caracter personal care o privesc, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justitiei si Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, precum si dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat - crearea de profiluri), atat pe durata desfasurarii **Promotiei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Promotie**.

11.7. **Castigatorul** poate fi rugat sa isi dea acordul expres ca numele si imaginea sa sa fie folosita pentru materiale promotionale.

11.8. Prin participarea la **Promotie**, **Participantii** au luat la cunostinta politica privind protectia

datelor cu caracter personal accesibila pe pagina de internet a **Organizatorului** la [www.ma-con.ro](http://www.ma-con.ro)

**Art. 12. - Incetarea /Intreruperea Promotiei. Forta majora**

**12.1.Organizatorul** poate intrerupe desfasurarea **Promotiei**, inaintea expirarii termenului prevazut pentru desfasurarea acesteia, in urmatoarele situatii:

- s-au intampinat probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva si nu s-a putut realiza o zi de Promotie sau functionalitatile site-ului [radiosomes.ro](http://radiosomes.ro) nu au functionat in mod corespunzator, din motive independente de vointa **Organizatorului**;

- intrarea in vigoare, in interiorul perioadei de derulare a Promotiei, a unei legi care interzice desfasurarea promotiilor de genul celui desfasurat de catre **Organizator** sau care stabileste sanctiuni profesionale sau financiare pentru **Organizatorul** promotiei;

- in caz forta majora, dovedita cu inscrisuri emise de catre Camera de Comert si Industrie competenta teritorial pentru sediul social al Organizatorului.

Asadar, **Promotia** poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Promotiei**.

**12.2.**Intreruperea derularii **Promotiei** poate fi temporara sau definitiva, in functie de motivele mentionate mai sus. Orice intrerupere a **Promotiei** va fi anuntata de catre **Organizator**, impreuna cu motivul acesteia, prin aceleasi mijloace de publicitate utilizate ca si pentru **Promotie**. Daca acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va efectua pe radio SOMES.

**12.3.**Prezenta **Promotie** poate **inceta** inainte de termenul stabilit in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, prin decizia **Organizatorului**, sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea **Promotiei** sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

Asadar, **Promotia** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor.

**12.4.**Forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil si de neinlaturat, absolut invincibil si inevitabil pe durata Promotiei, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament, care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a caror aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**. Forta majora exonereaza de obligatii partea care o invoca. In cazul in care invoca forta majora, **Organizatorul** este obligat sa comunice existenta acesteia **Participantilor** la

**Promotie**, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

12.5. In interesul prezentului **Regulament** constituie cazuri de forta majora si urmatoarele evenimente:

- a. avarierea sistemului informatic de stocare a datelor participantilor la Promotie, determinand imposibilitatea identificarii persoanelor participante sau a castigatorului;
- b. tentative de frauda ale mecanismului **Promotiei** prin mijloace electronice sau orice alte mijloace.

Enumerarea de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea **Regulamentului** si continuarea **Promotiei**, **Organizatorul** va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi imposibila sau intarziata.

### **Art. 13 - Litigii**

13.1. Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participanti** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Promotiei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente material de la sediul social al **Organizatorului**.

13.2. Eventualele reclamatii / contestatii legate de derularea **Promotiei** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** pana la data de 31.12.2026. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nici o reclamatie / contestatie.

### **Art. 14. - Alte clauze**

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind **Promotia** sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

14.2. Premiul neacordat va ramane in proprietatea **Organizatorului** care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

14.4. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul **Regulament Oficial**, prin incheierea unui act aditional la **Regulament**, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in conditiile prevazute la art. 4.3.

Prezentul **Regulament**, continand un numar de 14 pagini si doua anexe care descriu premiul si talonul de participare la campania promotionala, anexe care fac parte integranta din acest **Regulament**, in total 16 pagini (pagina 14 incheierea de autentificare), a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei Guvernului 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, intr-un singur exemplar original care ramane in biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial si 2 duplicate se elibereaza partilor azi, data autentificării.

**MEDIA LOGO S.R.L.**

**prin administrator**

**VALENTIN OGAGAU**